



# Nadační fond Kyjovského Slovácka

## Kritéria pro posuzování projektů

Tento dokument vysvětluje, podle jakých pravidel a hodnotících kritérií jsou posuzovány projekty (nápady) přihlášené do výzev Nadačního fondu Kyjovského Slovácka. Cílem je, aby hodnocení bylo srozumitelné, otevřené a spravedlivé pro všechny, kdo se chtějí zapojit.

Hodnocení se opírá o principy:

- srozumitelnost a jednoduchost,
- transparentnost rozhodování,
- rovný přístup ke všem žadatelům,
- podporu spolupráce a veřejného prospěchu.

Projekty hodnotí Výběrová komise Nadačního fondu. Hodnocení probíhá společně, při účasti nadpoloviční většiny členů komise. Rozhodnutí se přijímá nadpoloviční většinou všech členů. O jednání je vždy pořízen zápis.

Každé kritérium má své podotázky, které pomáhají členům komise projekt lépe posoudit. Za každou podotázku se udělují body – čím vyšší číslo, tím lépe projekt danou oblast naplňuje. Součet bodů za všechna kritéria tvoří celkové hodnocení projektu.

### Kritérium 1: Kvalita a smysluplnost projektu

*Jak dobře to je promyšlené a má to smysl pro komunitu?*

Hodnotí se, zda projekt reaguje na skutečnou potřebu a má jasný cíl, smysl i konkrétní aktivity.

| Podotázka  | Popis  | Bodové rozpětí | Způsob hodnocení  |
|--|--|----------------|---|
| 1.1 Je projekt srozumitelně a logicky popsán?    | Sleduje se jasnost, přehlednost a logika popisu projektu.                          | 0–5            | 0 = nejasný,<br>3 = částečně pochopitelný,<br>5 = přehledný a logický.    |
| 1.2 Reaguje projekt na reálnou potřebu komunity? | Hodnotí se, zda projekt reaguje na konkrétní problém nebo přináší pozitivní změnu. | 0–5            | 0 = neodpovídá potřebě,<br>3 = částečně,<br>5 = jasný a přiměřený přínos. |

Maximální počet bodů: 10

## Kritérium 2: Realizovatelnost a dopad projektu

*Zvládneme to uskutečnit a přinese to skutečný výsledek?*

Ověřuje se, zda má projekt realistický plán, dostatek zdrojů a přinese konkrétní dopad.

| Podotázka  | Popis  | Bodové rozpětí | Způsob hodnocení  |
|--|--|----------------|---|
| 2.1 Je projekt realisticky naplánovaný?                      | Sleduje se přiměřenost časového a organizačního plánu.                                   | 0–5            | 0 = nerealistické,<br>3 = částečně reálné,<br>5 = realistické a proveditelné. |
| 2.2 Je projekt dostatečně personálně a organizačně zajištěn? | Hodnotí se připravenost realizačního týmu a partnerů k realizaci projektu.               | 0–5            | 0 = bez zajištění,<br>3 = základní připravenost,<br>5 = dobrá připravenost.   |
| 2.3 Kdo z projektu bude profitovat?                          | Hodnotí se, zda projekt přináší prospěch širší skupině obyvatel, nikoli jen jednotlivci. | 0–5            | 0 = individuální prospěch,<br>3 = menší skupina,<br>5 = širší veřejnost.      |

Maximální počet bodů: 15

## Kritérium 3: Finanční přiměřenost

*Dává rozpočet ekonomicky smysl vzhledem k rozsahu projektu?*

Prověřuje se, zda rozpočet odpovídá rozsahu aktivit a je účelný a přehledný.

| Podotázka   | Popis   | Bodové rozpětí | Způsob hodnocení  |
|---|---|----------------|---|
| 3.1 Jsou náklady realistické a přehledně popsány? | Sleduje se srozumitelnost rozpočtu a obvyklost cen.               | 0–5            | 0 = nadhodnocené,<br>3 = částečně přiměřené,<br>5 = odpovídající rozsahu. |
| 3.2 Jsou výdaje účelné a v souladu s aktivitami?  | Hodnotí se hospodárnost a návaznost výdajů na plánované aktivity. | 0–5            | 0 = nesoulad,<br>3 = částečně účelné,<br>5 = logicky provázané.           |

Maximální počet bodů: 10

#### Kritérium 4: Zapojení veřejnosti

*Kdo za nápadem stojí a jak se do něj zapojila veřejnost?*

Zohledňuje se aktivní podpora a zapojení veřejnosti – finanční, dobrovolnické nebo jiné.

| Podotázka  | Popis  | Bodové rozpětí | Způsob hodnocení  |
|--|--|----------------|---|
| 4.1 Jaký podíl z cílové částky se podařilo vybrat od veřejnosti? | Hodnotí se procento získaných prostředků prostřednictvím veřejné sbírky. | 0–10           | 0 = 0–10 %,<br>3 = 11–20 %,<br>5 = 21–30%,<br>7 = 31–40%<br>10 = více než 40 %. |
| 4.2 Zapojí se veřejnost i do realizace?                          | Sleduje se dobrovolnictví, pomoc s organizací, propagací apod.           | 0–5            | 0 = bez zapojení,<br>3 = dílčí účast,<br>5 = široká spolupráce.                 |

Maximální počet bodů: 15

#### Kritérium 5: Inovativnost a přidaná hodnota nápadu

*Je projekt něčím nový, inspirativní nebo přináší neobvyklý přístup?*

Zohledňuje se kreativita, originalita a inspirativní přístup projektu.

| Podotázka   | Popis   | Bodové rozpětí | Způsob hodnocení   |
|---|---|----------------|--|
| 5.1 Přináší projekt nový nebo neobvyklý přístup?      | Sleduje se originalita nápadu a odvaha přemýšlet jinak. | 0–5            | 0 = běžné řešení,<br>3 = dílčí novost,<br>5 = jasná inovace.             |
| 5.2 Může projekt inspirovat další komunitu nebo obce? | Hodnotí se přenositelnost a možnost inspirovat ostatní. | 0–5            | 0 = uzavřený nápad,<br>3 = inspirace v místě,<br>5 = přenositelný model. |

Maximální počet bodů: 10

Celkové hodnocení projektu je součtem bodů ze všech pěti kritérií. Maximální počet bodů, které může projekt získat, je 60.

Výsledky hodnocení se zapisují do hodnotícího protokolu, který tvoří součást zápisu z jednání výběrové komise.



Toto znění pravidel bylo schváleno Správní radou dne 23. 11. 2025 a nabývá účinnosti tímto dnem

V Kyjově dne 23. 11. 2025

Za Správní radu Nadačního fondu Kyjovského Slovácka

.....

Mgr. Petra Pešková

Předsedkyně Správní rady

